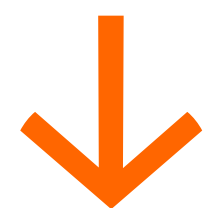


fiserv.



NÚMEROS QUE HABLAN VOLUMEN I

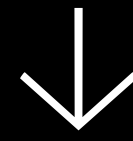
Uruguay, febrero 2022

Tiempo estimado de lectura: 10 minutos



Un estudio con
información de valor
para decisiones
inteligentes.





Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden; por eso invertimos en el desarrollo de tecnología para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad

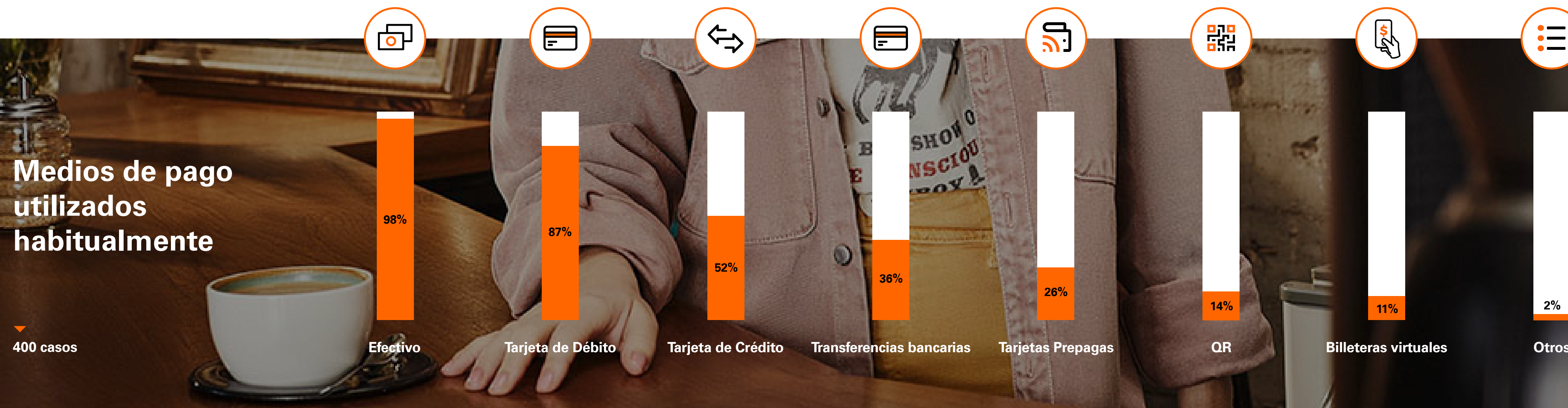
Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías "más admiradas del mundo" de FORTUNE®.

fiserv.

Hábitos de uso



El mercado global está en constante expansión y, con este contexto como impulso, la industria está cada vez más enfocada en aplicar y adoptar nuevas tecnologías y formas en medios de pagos, en comparación con las utilizadas frecuentemente.



→ Atributos destacados

Versatilidad

Agilidad

Facilidad

Costo de uso razonable

Disponibilidad

Accesibilidad

→ La tarjeta de débito y el efectivo son los medios de pago más habituales

60% utiliza efectivo diariamente

67% Considera a la tarjeta de débito como su medio de pago principal

Base: 400 casos

→ Razones de no uso / no preferencia



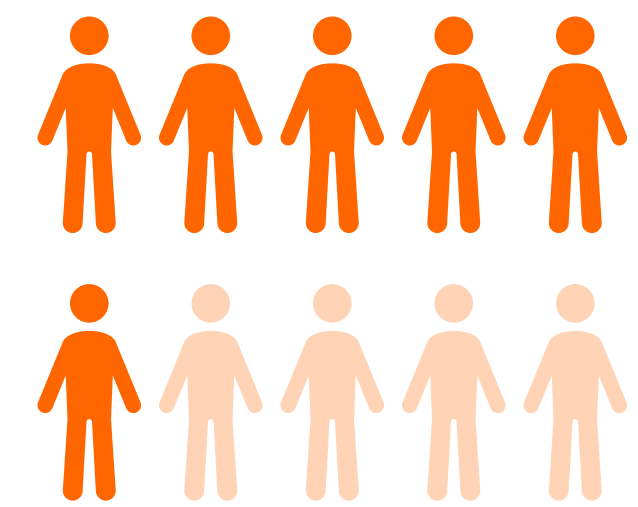
Tarjeta de Crédito
elevado costo de uso



QR y Billeteras virtuales
65% desconocimiento
75% falta de disponibilidad en comercios

Nuevas hábitos para comprar y pagar

En respuesta a los cambios que demandan el mercado y la industria en cuanto a accesibilidad y agilidad, los consumidores buscan cada vez más simplificar los procesos de pago y se configuran nuevos hábitos a la hora de comprar y pagar.



6 de cada 10 personas realizaron cambios en su forma de comprar y pagar en los últimos 12 meses

Base: 400 casos

Estos últimos años, impulsados también por la pandemia, los comercios empezaron a implementar la aceptación de tarjetas y QR.

► Motivos

Promoción o descuento para el comercio

Base: 100 casos

Acreditación rápida

Propuesta del banco

Por pedido de sus clientes

Para evitar contacto físico



fiserv.



57%

Abandonó el uso del efectivo y lo reemplazó por tarjeta de débito y transferencias

Base: 93 casos



9 de cada 10 personas declaran una intención de uso futura positiva de **billeteras virtuales y QR.**

► Cambios en las compras

59% compró más veces en tiendas online

14% compró más veces de forma presencial

17% incorporó esta modalidad

10% ninguna de las anteriores)

Base: 244 casos

► Cambios en los pagos

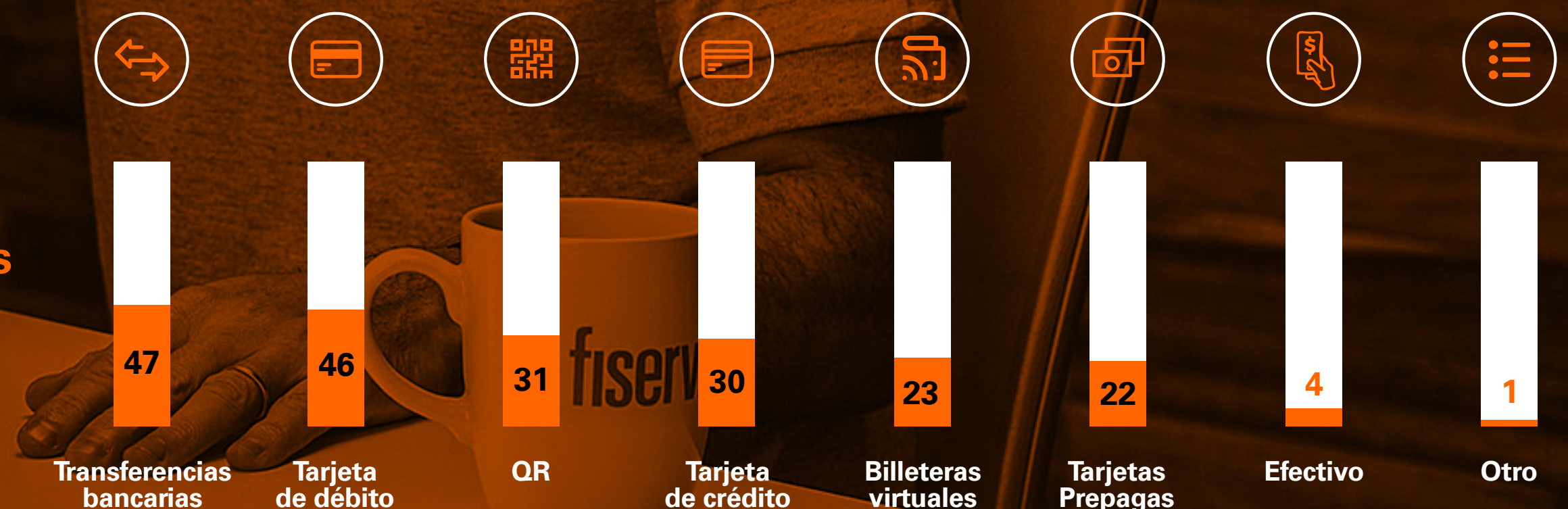
51% incorporó más medios de pago

9% abandonó algunos medios de pago

Base: 241 casos

Medios de pago incorporados

Base: 196 casos

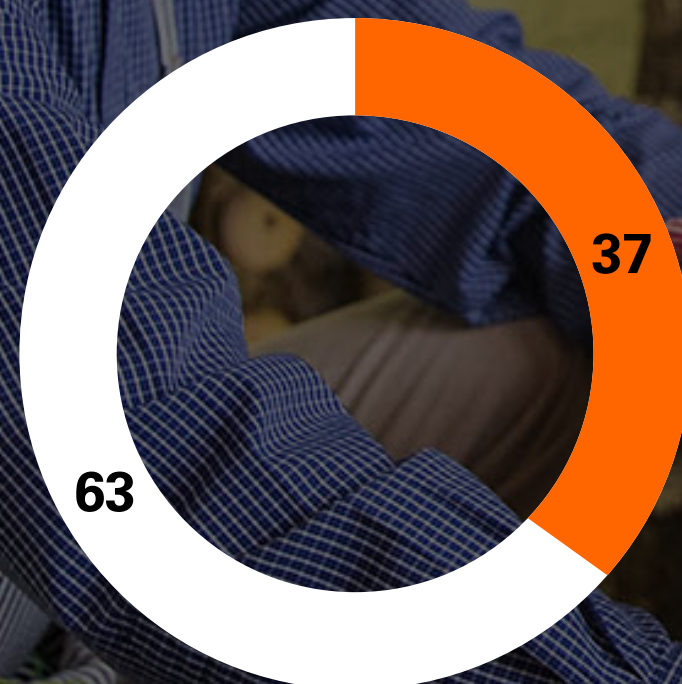


Billeteras virtuales y QR

La digitalización en el mercado financiero ha tenido un crecimiento abrupto estos últimos años. Las billeteras virtuales y los pagos con QR se consolidan como potenciales reemplazos a la billetera física. Sin embargo, la falta de visibilidad en el mercado como estímulo y el desconocimiento, son rasgos que, sumados a la falta de beneficios, limitan el deseo o el interés.

Conocimiento de qué es y para qué sirve una billetera virtual

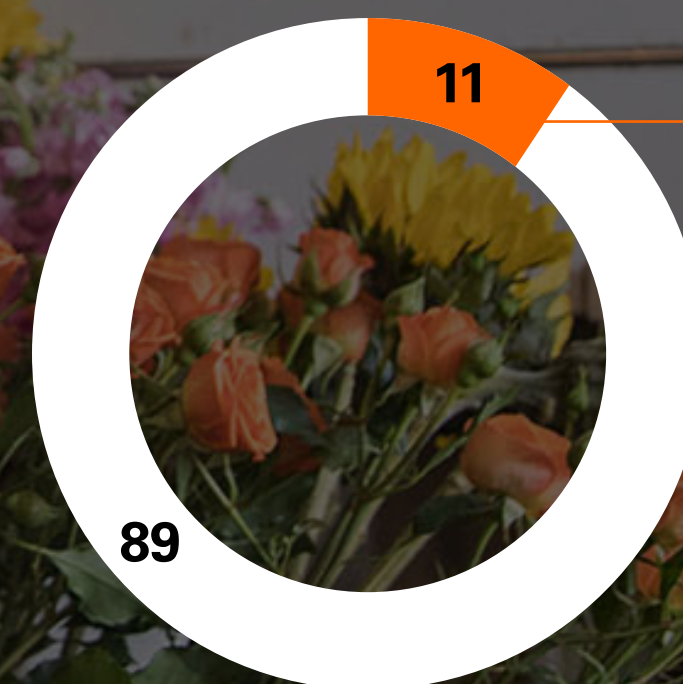
● Sí ● No



Base: 400 casos

Uso de billeteras virtuales

● Sí ● No



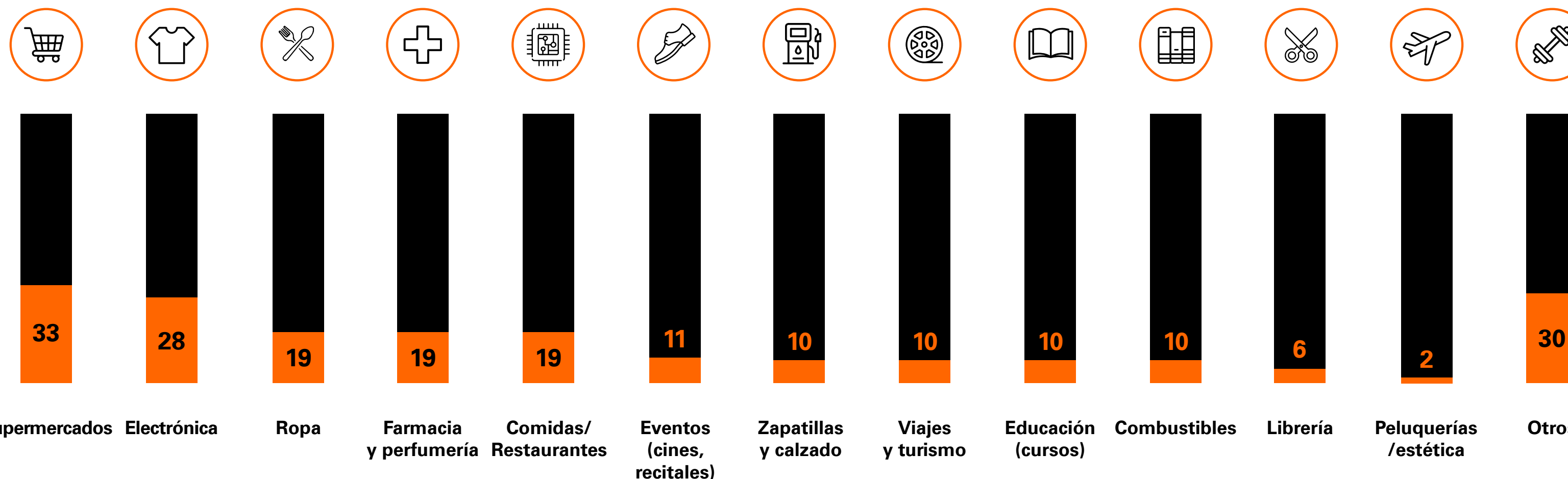
Para qué / Por qué:

- Para pagar sin llevar tarjetas o efectivo.
- Para aprovechar algún descuento.

Base: 144 casos

→ Uso de pagos con QR:

El uso está atomizado en los diferentes rubros, probablemente asociado a la búsqueda de beneficios o descuentos.



Base: 144 casos



Billeteras Crypto

7%
DE PENETRACIÓN



Crecimiento acelerado



La industria y los consumidores exigen cada vez más accesibilidad y agilidad, y el desafío es simplificar los procesos de pago para satisfacer esta demanda. A medida que aumenta el uso de los pagos digitales, aumenta también la trazabilidad de las operaciones comerciales y, a su vez, esto se traduce en una mayor inclusión financiera.



El efectivo

Se destaca en lo cotidiano, en las compras diarias. Por su parte, la Tarjeta de Débito es mas abarcativa que el efectivo, sumando a la compra diaria el supermercado y otros alimentos.



La tarjeta de crédito

Presenta mayor uso cuando hay promociones y aparece como posibilitadora para compras mayores (tecnología, indumentaria).



→ **Top 5 de los rubros que más crecieron en volumen de compra en débito y crédito durante el 2021.**



Ecommerce



Lineas aéreas



Indumentaria



Supermercados



Combustible

Fuente: Fiserv

Porcentaje de crecimiento en transacciones con tarjeta de crédito

▶ 2020 vs 2021

+34%



Porcentaje de crecimiento en transacciones con tarjeta de débito

▶ 2020 vs 2021

+19%



Conclusiones

- ▶ En un total de 500 casos, el efectivo y la tarjeta de débito se destacan como los medios de pago habituales. Esta última es el medio preferido por el 67% de los encuestados.

- ▶ 6 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar durante los últimos 12 meses. Principalmente realizan más compras de forma online. 57% de los encuestados abandonó el uso del efectivo y lo reemplazó por tarjeta de débito y transferencias.

- ▶ Si bien se registra aún un alto porcentaje de desconocimiento en cuanto al funcionamiento de billeteras virtuales y QR, hay una gran intención de uso futuro.

- ▶ El uso de billeteras virtuales y QR está ligado a la búsqueda de promociones y descuentos para los usuarios y beneficios para los comercios.

- ▶ El efectivo es el medio de pago principal para las compras cotidianas, mientras que la tarjeta de débito es más habitual en compras de supermercado y la tarjeta de crédito aparece como posibilitadora para compras mayores, ligadas a rubros como tecnología o indumentaria.

- ▶ En compras con tarjetas de crédito y débito, los rubros que más crecieron fueron Ecommerce, líneas aéreas, indumentaria, combustible y supermercados.



Editorial

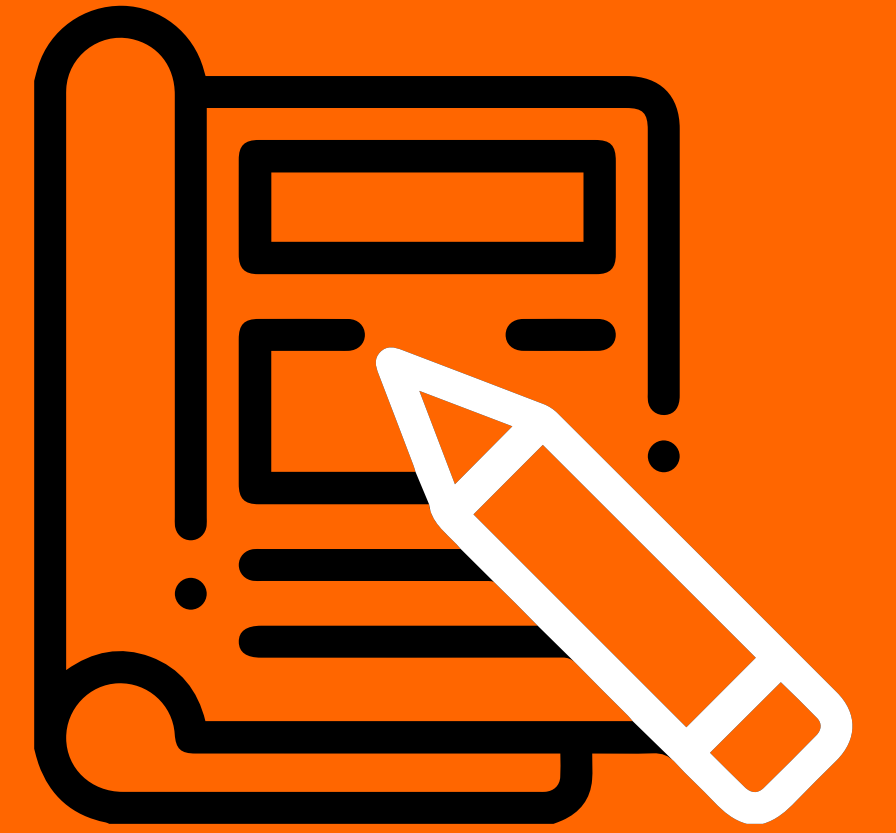
“Somos partícipes de una transformación digital que se viene dando en efecto cascada a nivel regional. Hoy, como actores involucrados en este ecosistema financiero, es nuestra obligación continuar invirtiendo en el desarrollo de herramientas que estén a disposición de nuestros clientes para que estos puedan brindarles a los suyos más y mejores alternativas y, así, concretar sus transacciones.

El desafío para estos próximos años seguirá siendo desalentar el uso del efectivo y apostar por los pagos electrónicos, a fin de acelerar la adopción digital y lograr mayor trazabilidad e inclusión financiera, un objetivo que está claro en la industria. En este sentido, en Fiserv, al ser una compañía global, tenemos la ventaja de poder adaptar soluciones que ya están presentes en otros países a las necesidades de los comercios, para que nuestros clientes puedan cobrar de manera más ágil, segura y sencilla.

Como compañía, creemos que lo más importante es que cada persona pueda elegir con qué quiere abonar su compra y ayudar a los comercios a que estén preparados para recibir cualquiera de esos medios de pago.

Uno de nuestros principales activos y diferenciales es el gran equipo de trabajo con el que contamos en la compañía y la red de aliados y colaboradores que nos acompañan e impulsan nuestra presencia y posicionamiento en todo el país. Estamos comprometidos con brindar nuevas funcionalidades para que se pueda mantener esta transaccionalidad digital que llegó para quedarse.”

Javier Césari.
Gerente General de Fiserv
para la región LAS.

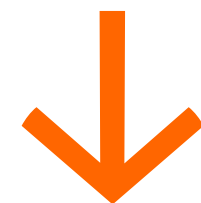


Sobre este estudio:

Números que hablan es un estudio de mercado basado en un análisis cualitativo y cuantitativo, considerando 500 casos entre hombres y mujeres de 20 a 65 años de Uruguay (consumidores finales y dueños de comercios) sobre información referida a medios de pago, hábitos de compra y tendencias de usos realizado por El 5to Elemento, en combinación con datos con los que cuenta la compañía.

→ Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV) aspira a mover dinero e información en una manera que mueva al mundo. Como un líder mundial en pagos y tecnología financiera, la compañía ayuda a los clientes a lograr los mejores resultados a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; la adquisición y procesamiento de comercios; y la solución de punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P500® y FORTUNE 500®, y ha sido reconocida como una de las Compañías Más Admiradas del Mundo de FORTUNE® en 11 de los pasados 14 años. Visite [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y síganos en las redes sociales para obtener más información y las últimas noticias de la compañía.



Contacto de Prensa
comunicacionymarketing@fiserv.com

fiserv.

